



**FORMATION
UNIVERSITAIRE**
A DISTANCE, SUISSE

Centre d'Etudes Suisse Romande

Formation universitaire



GESTION D'ENTREPRISE

En collaboration avec

la Télé-Université du Québec Téléuq

TABLE DES MATIÈRES

- 3** Une nouvelle manière d'apprendre
Présentation
- 4** Partenaires de formation
Cursus, diplômes et certificats
- 6** Test d'aptitudes pour suivre une formation à distance.
- 9** Généralités
- 10** Description de la branche d'étude
- 10** Présentation des études

Contact

Responsable de la formation

Jean-Pierre Salamin

Tél. +41 (0)27 451 26 29

jean-pierre.salamin@unidistance.ch

Centre d'Etudes Suisse Romande

Formation universitaire à distance, Suisse

TechnoArk 5, CP 218

CH-3960 SIERRE

Tél. +41 (0)840 840 870

Fax +41 (0)27 451 26 27

www.unidistance.ch - admin@unidistance.ch

UNE NOUVELLE MANIÈRE D'APPRENDRE

« L'Education tout au long de la vie » apparaît comme l'une des clés d'entrée dans le XXI^e siècle¹. Il est de la responsabilité de chacun de construire et d'actualiser ses propres compétences professionnelles, dans un monde évolutif et toujours plus compétitif.

En Suisse, chaque année, de plus en plus de personnes suivent une formation universitaire ou continue à distance. En effet, il apparaît difficile aujourd'hui de se contenter d'une formation initiale acquise une fois pour toutes. La rapidité des mutations du monde actuel, l'apparition de nouveaux métiers, de nouvelles configurations professionnelles, ou encore des exigences de flexibilité rendent la formation tout au long de la vie nécessaire.

Concilier études, travail et famille

Avec la formation à distance (FAD) ce n'est plus l'étudiant qui se déplace vers les lieux du savoir, mais le savoir qui vient à lui là où il se trouve. Largement impulsée par le développement des nouvelles technologies de l'information et de la communication, la FAD s'adresse à un large public. Elle est une solution flexible, à même de répondre aux attentes d'adultes désirant se former sans pour autant sacrifier leur travail ou leur famille ou, simplement, ne pouvant pas suivre des cours en présence.

Flexibilité et rythme des études

Pour la FAD, le rythme d'études conseillé pour certaines filières est le temps partiel. Un rythme à plein temps est aussi proposé, cependant il faut savoir que cela implique une très forte densité de travail difficile à soutenir, en particulier pour des salariés.

PRÉSENTATION DU CENTRE D'ETUDES SUISSE ROMANDE

Le Centre d'Etudes Suisse Romande est soutenu par

- La Confédération
- L'Etat du Valais
- La Loterie Romande
- Sierre-Région
- La commune de Sierre
- La commune de Brigue

1995 – 2005, la formation à distance à la puissance dix !

Dans le but de promouvoir la formation à distance en Suisse romande, le Centre Romand d'Enseignement à Distance a été fondé en 1995, sur l'initiative de l'Etat du Valais, de Sierre-Région et de la commune de Sierre. En 2005, le CRED a fêté 10 ans d'existence et a assuré, grâce à un accompagnement compétent et efficace, le rôle de passerelle et de lien entre l'enseignement traditionnel et celui de la modularité totale. Il est, depuis 2005, partie intégrante de la fondation Formation universitaire à distance, Suisse (UniDistance) à Brigue et se nomme désormais : **Centre d'Etudes Suisse Romande**.

Autoformation : grâce à un soutien pédagogique personnalisé l'étudiant n'est pas seul

Les savoirs ne sont plus dispensés de façon ponctuelle, mais ils sont désormais élaborés par des professeurs collaborant avec des ingénieurs de la formation et sont mis en forme sur différents supports : photocopiés, manuels, sites en ligne et CD-ROM. L'étudiant à distance peut les consulter aussi souvent qu'il le souhaite. Pour chaque filière, un collaborateur spécialisé est à disposition des étudiants pour les aider dans l'organisation de leurs études. Tout au long de sa formation l'étudiant peut solliciter l'assistance du tuteur qui lui répond sur des points précis de compréhension ou d'écriture. Le tuteur est un spécialiste de la branche étudiée, formé en méthodologie. Il a pour mission d'accompagner l'étudiant, de lui faciliter l'accès aux savoirs, de le soutenir dans son effort et de le guider dans ses recherches. Parfois il corrige les travaux et les exercices en coordination avec l'université éditrice. Ce travail d'encadrement est la véritable valeur ajoutée du système de formation à distance.

Note : le genre maculin est utilisé par facilité de rédaction et englobe également la forme féminine

¹ Rapport Delors, 1996, L'éducation, un trésor est caché dedans, Ed. Odile Jacob.

Charte et valeurs d'UniDistance

Reconnu, en 2004, comme institut universitaire par la Confédération selon la loi fédérale sur l'aide aux universités (LAU), la Formation universitaire à distance, Suisse a défini ses engagements en faveur des étudiants :

- Fournir des filières diplômantes universitaires, sous forme d'enseignement à distance en collaboration avec des universités suisses ou étrangères;
- Organiser des cours de formation continue avec du matériel d'enseignement à distance, en partenariat avec des universités, des hautes écoles ou des entreprises;
- Promouvoir et utiliser des méthodes permettant l'autonomie, l'expérimentation et l'autoréflexion;
- Dispenser des formations mixtes en combinant l'enseignement à distance avec des stages courts en présentiel, sous la conduite d'un tuteur;
- Organiser et promouvoir la recherche appliquée et fondamentale dans le domaine des sciences de l'éducation, plus particulièrement dans le domaine de la formation à distance.

Les étudiants, interlocuteurs privilégiés, sont placés au centre de toute l'attention de l'UniDistance.

PARTENAIRES DE FORMATION

Les partenaires universitaires francophones

- Télé-Université du Québec (Téluq)
- Université de Franche-Comté (Besançon)
- Université de Bourgogne (Dijon)
- Université Pierre Mendès France (Grenoble 2)

Le réseau des collaborations de l'UniDistance

L'UniDistance s'est donnée comme objectifs de promouvoir et de développer, sur le territoire de la Confédération, la formation académique de base et complémentaire ainsi que la formation continue au niveau universitaire. Elle coordonne les collaborations avec la Confédération, les Cantons, les universités helvétiques ainsi que le partenariat avec d'autres universités à l'étranger.

Sur le plan national

L'UniDistance, partenaire complémentaire dans le réseau universitaire suisse, se distingue par la qualité pédagogique et scientifique de ses activités, tant sur le plan de la formation de base que sur celui de la formation continue.

Sur le plan international

L'UniDistance a développé des collaborations avec des universités étrangères et des centres de formation à distance dont elle diffuse un certain nombre de programmes tout en les complétant par un accompagnement pédagogique approprié. Ces institutions ont acquis une large expérience dans le domaine de l'enseignement à distance.

A ce jour, l'UniDistance compte les partenaires suivants :

- Les universités françaises qui sont membres de la Fédération Interuniversitaire d'Enseignement à Distance (FIED). Cette fédération, créée en 1987, compte 35 universités et plus de 30'000 étudiants inscrits.
- Depuis 1997, l'UniDistance est membre de l'Association européenne des universités à distance (EADTU) et est reconnu comme EuroStudyCentre (ESC). Elle bénéficie ainsi de contacts privilégiés avec toutes les autres institutions universitaires membres de l'EADTU.
- La FernUniversität de Hagen avec plus de 67'000 étudiants inscrits, dispense un enseignement universitaire de qualité en langue allemande.

CURSUS, DIPLÔMES ET CERTIFICATS

Formations de haut niveau au meilleur prix

Avec l'UniDistance, l'étudiant peut accéder à des programmes de formation qui n'existent pas en Suisse sous cette forme. Il peut obtenir ainsi un diplôme reconnu (bachelor, master) sans avoir à se déplacer sur un campus, en Suisse ou à l'étranger. L'UniDistance fonctionne comme centre d'examen agréé. Toutes les épreuves écrites ont lieu à Sierre.

Le prix d'une année de formation varie selon qu'elle se poursuit à temps partiel ou à plein temps et se situe entre 2000 et 4000 francs suisses. Ce tarif comprend l'ensemble des coûts relatifs à la formation.

Conditions d'admission et modalités d'inscription

Notre site web: www.unidistance.ch, vous renseignera sur les conditions d'admission et les modalités d'inscription. Pour les personnes ou enseignants en possession d'un diplôme supérieur ou universitaire, il est possible d'obtenir des équivalences et, ainsi, de compléter une formation initiale par un autre titre universitaire sans être contraint de suivre un cursus complet. A titre d'exemple, un Bachelor ou un Master Suisse en philosophie ou en géographie peut ouvrir la porte de la licence d'histoire en France, ce qui revient à gagner les deux premières années de formation (anciennement DEUG en France). D'autres types d'arrangements sont possibles en mathématiques et en sciences économiques pour les personnes ayant une formation scientifique ou un titre d'ingénieur.

TITRES DÉLIVRÉS, ÉQUIVALENCES SUISSES ET EUROPÉENNES

Les formations

Les filières universitaires

- Histoire
- Informatique
- Lettres modernes
- Mathématiques
- Psychologie
- Sciences de la communication
- Sciences économiques
- Sciences de l'éducation

Les formations continues

- Formation de Formateur d'Adultes (FFA)
- Gestion d'entreprise
- Communication appliquée aux relations publiques

Système français (LMD) et équivalences suisses des filières universitaires

		Nouveau système selon Bologne		
Année	Ancien système français	Système français	Système suisse	Ancien système suisse
1 ^{re}	DEUG	LICENCE 180 crédits ECTS	BACHELOR 180 crédits ECTS	DEMI-LICENCE
2 ^e				LICENCE
3 ^e	MAITRISE	MASTER 120 crédits ECTS	MASTER 90 à 120 crédits ECTS	LICENCE
4 ^e				DOCTORAT
5 ^e	DOCTORAT	DOCTORAT	DOCTORAT	DOCTORAT
6 ^e -7 ^e -8 ^e				

Avec l'application de la convention de Bologne, chaque niveau d'étude est atteint par l'acquisition de crédits européens ECTS (European Credit Transfer System) et non plus par la validation d'années d'études.



Titres canadiens	Équivalences suisses
Certificats	Pour le Canada, la reconnaissance des diplômes passe par la convention, de l'UNESCO, sur la reconnaissance des études et des Bachelor of Arts (B.A.) diplômes relatifs à l'enseignement supérieur.
Bachelor of Arts (B.A.)	

Pour les filières de formations continues

Ces formations conduisent soit à des attestations ou certificats délivrés par l'UniDistance et/ou par l'université partenaire; soit à un brevet fédéral (FFA). Le Centre d'Etudes Suisse Romande a obtenu la certification EduQua.

TEST POUR ENTRER EN FORMATION À DISTANCE ET COMMENTAIRES

Êtes-vous prêt?

L'UniDistance vous propose un petit questionnaire vous permettant de tester vos aptitudes à suivre une formation à distance. Les résultats obtenus constituent une simple indication.

Cocher les affirmations avec lesquelles vous êtes en accord. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse : il s'agit seulement de déterminer votre profil pour étudier en FAD et vos points forts.

1) J'aimerais étudier à distance pour

- | | |
|---|--|
| a) changer de profession | k) étudier parce que cela me fait plaisir |
| b) consolider ma situation professionnelle | l) me perfectionner |
| c) acquérir des qualifications professionnelles | m) me changer les idées |
| d) sortir du train-train quotidien | n) me prouver quelque chose |
| e) tenter ma chance | o) acquérir de nouvelles compétences |
| f) réaliser un vieux rêve | p) travailler seul à la maison grâce à ce système |
| g) compléter mes études universitaires en général | q) rester en phase avec le développement de la société |
| h) me prouver mes capacités | |
| i) sortir et connaître de nouvelles personnes | |
| j) remplir intelligemment mon temps libre | |

2) En me souvenant de mon parcours scolaire, voici mon profil d'étudiant

- | | |
|--------------------------------------|----------------|
| a) organisé | i) indépendant |
| b) paresseux | j) insouciant |
| c) rapide | k) motivé |
| d) stressé | l) impatient |
| e) vite débordé | m) inquiet |
| f) curieux | n) décontracté |
| g) enthousiaste | o) optimiste |
| h) besoin des autres pour progresser | p) tenace |

3) Lorsque j'apprends, mes points forts sont plutôt

- | | |
|---|------------------------------------|
| a) capacité de synthèse | d) indépendance |
| b) capacité à établir des liens entre théorie et pratique | e) persévérance |
| c) puissance de travail | f) capacité à suivre des consignes |
| d) indépendance | g) lecture rapide |

4) J'identifie mon besoin en soutien pendant les études à distance

- a) la formation sera peut-être trop difficile pour moi. J'espère que le tutorat constituera un soutien important
- b) je ne sais exactement si le matériel d'étude correspondra à mes attentes et comment je me débrouillerai
- c) j'aime progresser avec les autres. J'espère nouer des contacts très vite
- d) j'ai des difficultés à écrire mes pensées. Je vais devoir m'y exercer avec quelqu'un
- e) j'aime travailler seul, mais je participerai aux regroupements présentiels
- f) j'espère avoir l'esprit suffisamment libre pour pouvoir me consacrer à la formation
- g) je pense que ma famille sera un soutien important durant ma formation
- h) j'aime étudier seul et ne compter sur personne d'autre que moi

COMMENTAIRES TEST

1) J'aimerais étudier à distance pour

Cette partie du questionnaire teste les motivations de l'étudiant en formation à distance. On peut distinguer deux types de motivation :

l'une **extrinsèque** liée à des facteurs extérieurs à l'individu : diplômes, reconnaissance sociale, qualifications professionnelles, obligations professionnelles. Ce type de motivation rend compte d'un rapport plus instrumental au savoir. Le savoir doit servir avant tout. Les individus montrant ce type de motivation ont une vision plus utilitaire du savoir, ils veulent en voir le bénéfice direct. En formation à distance (FAD), ils demandent plus d'encadrement et de soutien de la part du tuteur et de l'institution. Les affirmations a, b, c, k, m, n, révèlent une motivation de ce type.

l'autre **intrinsèque** liée à des facteurs intérieurs à l'individu : intérêt intellectuel, développement personnel, s'améliorer, se prouver ses capacités, défi à relever. Ce type de motivation rend compte d'un rapport épistémique au savoir. Le savoir est intéressant en soi. Les individus montrant ce profil sont plus autonomes, font preuve de plus de souplesse et d'ouverture et soutiennent leur motivation sur le long terme. Les affirmations d, e, f, g, h, i, j, l, o, p, q, révèlent une motivation de ce type.

2) En me souvenant de mon parcours scolaire, voici mon profil d'étudiant

Les points a, c, f, g, i, j, k, n, o, p, montrent des caractéristiques qui seront utiles à l'étudiant en FAD. Ils dessinent le profil d'une approche détendue et sérieuse de la formation.

Les points b, d, e, h, l, m, dessinent une personnalité plus anxieuse, nécessitant un soutien extérieur plus grand et moins motivée par la formation.

3) Lorsque j'apprends, mes points forts sont plutôt

La FAD, même avec le soutien d'un tuteur, requiert des capacités d'autonomie et de synthèse importantes. Présentes au départ, même partiellement, chez l'étudiant ces capacités se précisent, se développent et se renforcent au fur et à mesure que se déroule son parcours de formation.

4) J'identifie mon besoin en soutien pendant les études à distance

La FAD demande un investissement personnel de l'étudiant plus important que la formation classique. Le tutorat, les séances de regroupement et le contact par e-mail, téléphone ou rencontre personnelle avec les autres étudiants constituent un des moyens menant à la réussite du parcours de formation. Toutefois, ceux-ci constituent seulement un complément à la globalité de l'approche et de la conduite du projet de l'étudiant.

Les réponses a, c, e, g, montrent un besoin en structuration et soutien extérieur.

Les réponses b, d, f, dénotent une approche plus globale, mettant l'accent sur la prise en charge personnelle.

La réponse h, sous-entend une approche individualiste qui peut être limitative.

Conclusion

La formation à distance constitue un moyen de formation intéressant, à la fois parce qu'il permet une meilleure organisation du temps de formation, mais également parce qu'il autorise l'émergence et le renforcement chez l'étudiant de compétences transversales prisées par les employeurs comme, par exemple, la motivation et la responsabilisation.



GESTION D'ENTREPRISE

GÉNÉRALITÉS

Profil des participants

La formation s'adresse aux personnes souhaitant créer une entreprise, aux futurs responsables administratifs et aux gestionnaires de PME désirant réactualiser leurs connaissances (il est possible de se former par module individuel).

Conditions d'admission

Diplômes :

- les titulaires d'une maturité gymnasiale suisse ou d'un titre admis en équivalence.

Accès sur dossier :

- être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances ou avoir une expérience, soit dans le domaine des communications soit dans le milieu des organisations; ces connaissances et cette expérience doivent être spécifiquement décrites dans un dossier complet (CV, lettre de motivation et attestation(s)).

Titres obtenus et durée des études

Titre	Durée
Attestation, 12 crédits canadiens ¹	1 année
	2 ans au maximum

Modalités d'inscription

Les études débutent généralement vers la mi-octobre par une séance de présentation de l'UniDistance, du système d'enseignement à distance, du tutorat et des branches spécifiques.

Supports et regroupements

La Télunq, via l'UniDistance, envoie des photocopiés, des livres, des CD et des cassettes qui servent de support de travail. Les regroupements sont organisés par l'UniDistance en fonction du nombre d'inscrits.

Contrôle des acquis - examens

Toutes les épreuves «sous surveillance» sont organisées par l'UniDistance, elles ont lieu en fin de semestre. Les examens «maison» sont effectués à domicile et doivent être rendus dans les délais impartis, il en va de même pour les travaux notés qui servent au calcul de la note finale.

¹Un module correspond à 3 crédits canadiens et représente 135 heures de formation

DESCRIPTION DE LA BRANCHE D'ÉTUDE

L'essor d'une entreprise est largement tributaire d'une gestion dynamique du capital humain disponible, tant au niveau du développement des compétences des collaborateurs que de l'élaboration d'une politique communicationnelle adéquate.

L'acquisition des connaissances formelles et la mise en relief des pratiques de terrain peuvent se faire dans le cadre de la formation continue en actualisant les savoirs et en perfectionnant les compétences des dirigeants et des responsables de ces secteurs.

La formation « Gestion d'Entreprise » aborde le système « Entreprise » en insistant sur deux axes : la dynamique du processus de gestion et la mise en marché. Elle permet ainsi au participant de mettre à jour les notions théoriques fondamentales et le dote d'outils modernes d'administration.

PRÉSENTATION DES ÉTUDES

Objectifs : ce cursus permet d'optimiser le management de son entreprise sur le plan des relations humaines, de l'organisation du processus de gestion et sur la création d'outils de gestion informatisés.

Au terme de la formation, le participant est capable

- **de comprendre** le processus de gestion,
- **d'évaluer** les besoins et le rendement du capital humain,
- **d'élaborer** une politique de communication,
- **de construire** des outils de gestion informatisés.

Descriptif des cours du Certificat

ADM 1002 : initiation à la gestion

Introduction : le cours d'initiation à la gestion comprend un document de base, un manuel d'apprentissage et un dossier d'évaluation.

Le manuel est un document d'introduction au cours qui guide l'étudiant dans sa démarche d'apprentissage et lui propose des réponses aux différentes questions qu'il peut se poser : « Vais-je travailler seul durant tout le cours ? », « Qui peut m'aider quand j'en ai besoin ? », « Comment se fera l'évaluation ? ». Il apporte des précisions sur les objectifs, le matériel pédagogique, l'encadrement et l'évaluation. Il décrit également les démarches d'apprentissage et les activités autocorrectives.

Objectifs : s'initier à la gestion générale des entreprises. Pouvoir formuler, analyser et résoudre des problèmes concrets de gestion à l'aide des principales approches de gestion.

Contenu : le cours présente une série de problèmes réels de gestion. Il propose une démarche pour faire l'analyse de ces problèmes et y remédier. Cette démarche met à contribution les principales idées et approches de gestion. Les thèmes du cours sont : le métier de gestionnaire, l'évolution des idées en gestion, la stratégie, les structures organisationnelles, la prise de décision, l'environnement de l'organisation, les groupes et les équipes, la motivation, la planification, la direction et le contrôle.

Matériel didactique : un guide d'étude et un ouvrage « La gestion dynamique : concepts, méthodes et applications », de P.G. Bergeron, 1995, servent de matériel didactique.

Encadrement : l'encadrement prend la forme du tutorat téléphonique mais un encadrement par courrier électronique est aussi possible.

Evaluation : l'évaluation repose sur trois travaux (20% chacun) et un examen « sous surveillance » (40%).

ADM 1015 : gestion des ressources humaines (RH)

Introduction : la dernière décennie a été marquée par une prise de conscience de l'importance des ressources humaines pour atteindre l'excellence au sein de l'entreprise. L'importance et la complexité de la gestion des personnes oeuvrant dans une entreprise requiert des connaissances théoriques et pratiques spécifiques. Ce cours va donc présenter une vue d'ensemble des théories de la gestion des RH et des outils pratiques pour devenir un gestionnaire efficace.

Objectif : initier l'étudiant aux connaissances théoriques de la gestion capital humain et à sa pratique dans un environnement en constant changement.

Contenu : changement au niveau de la gestion des RH et de l'organisation du travail. Défis contemporains : partenariat; renouvellement des pratiques; compétence des RH; rendement au travail; conditions de travail; évaluation et renouvellement de la gestion des RH. Autres thèmes abordés : droits des employés et relations professionnelles; gestion des carrières; gestion du rendement; salaires et avantages sociaux; santé et sécurité du travail.

Matériel didactique : le matériel didactique comprend un guide d'étude, un recueil de travaux notés et un volume, « Relever les défis de la gestion capital humain » de S. St-Onge et al. 1998.

Encadrement : l'encadrement prend la forme du tutorat téléphonique mais un encadrement par courrier électronique est aussi possible.

Évaluation : l'évaluation repose sur quatre études de cas (60%) et un examen « sous surveillance » (40%).

ADM 2011 : administration marketing

Introduction : dans le cours administration marketing l'intérêt se porte à l'ensemble des activités qui concrétisent l'échange entre une entreprise ou une organisation et son marché. Ce processus commence avec une définition et une analyse du marché et des besoins des consommateurs. Il se poursuit avec l'élaboration d'un plan stratégique de marketing qui s'appuie sur l'établissement d'objectifs, sur des décisions par rapport au produit à commercialiser, puis sur la communication, le prix et la distribution de ce produit. L'objectif ultime est d'assurer la survie de l'entreprise ou de l'organisation.

Le cours ADM 2011 donne une vision globale du marketing à partir de la structuration de l'idée d'un produit jusqu'à l'action, c'est-à-dire sa commercialisation.

Objectifs : se familiariser avec les concepts et techniques de base du marketing; s'initier à passer d'une idée de produit à un concept de produit et apprendre à élaborer un plan stratégique de marketing.

Contenu : concept de marketing. Marché. Comportement du consommateur. Segmentation du marché. Dimensions et mesures des marchés. Concurrence. Stratégie et plan de marketing. Mise en marché : produit, fixation du prix, canaux de distribution. Communications avec le marché : vente personnelle, publicité. Gestion du marketing. Marketing par rapport à la société.

Matériel didactique : le matériel didactique comprend un guide d'étude, un feuillet de travaux pratiques, un fascicule, « Le Québec, chiffres en main », et un ouvrage, « Le marketing : de l'idée à l'action » de J.-P. Sallenave et A. d'Astous, 2000.

Encadrement : l'encadrement prend la forme du tutorat téléphonique mais un encadrement par courrier électronique est aussi possible.

Evaluation : l'évaluation repose sur deux travaux (30% chacun) et un examen « sous surveillance » (40%).

ADM 2006: les systèmes d'information de gestion

Introduction : le but du cours est de comprendre ce que sont les systèmes d'information, comment ils influent sur l'organisation et ses employés, comment ils peuvent contribuer à rendre l'entreprise plus concurrentielle et plus efficace et ainsi à lui donner de la valeur. Les 6 critères à atteindre, sont les suivants

- s'initier aux concepts de base des systèmes d'information de gestion et connaître l'infrastructure de la technologie de l'information et les principes de fonctionnement des systèmes d'entreprise;
- utiliser certains outils propres à la TI et comprendre le fonctionnement des systèmes d'aide à la décision et des systèmes à base de connaissances;
- comprendre les méthodes facilitant les changements organisationnels amenés par l'introduction de nouveaux systèmes d'information;
- appliquer l'analyse de la chaîne de valeur et des forces compétitives et développer une vision globale des systèmes d'information pour les organisations;
- saisir les enjeux relatifs à la technologie, à la gestion d'une infrastructure de la TI, à la sécurité et au contrôle en matière de commerce électronique et évaluer l'apport des différents systèmes à l'amélioration des processus d'affaires et décisionnels de l'entreprise (sa performance);
- réorganiser des processus d'affaires en appliquant les principes de la réingénierie et amorcer une réflexion critique sur l'utilisation des TI dans les entreprises et la société et de concevoir un système d'information simple.

Objectifs : comprendre ce que sont les systèmes d'information, comment ils influent sur l'organisation et ses employés, comment ils peuvent contribuer à rendre l'entreprise plus concurrentielle et plus efficace et à lui donner de la valeur.

Contenu : les organisations, la gestion et l'entreprise en réseau. L'infrastructure de la technologie de l'information. Les systèmes d'aide à la gestion et à l'organisation dans l'entreprise numérique. Le développement et la gestion des systèmes d'information.

Matériel didactique : le matériel didactique comprend un manuel, Les systèmes d'information de gestion: « Gérer l'entreprise numérique », de K.C. Laudon, J.P. Laudon, L. Gingras, et F. Bergeron, 2006.

Encadrement : l'encadrement prend la forme du tutorat téléphonique, mais un encadrement par courrier électronique est très souvent utilisé.

Evaluation : l'évaluation repose sur trois travaux (10%, 15% et 25%) la participation active au forum de discussion (10 %) et un examen sous surveillance (40%)